yourlogisticsgateway.nl
NDL/HIDC

# Actieplan Life Style

- 15 dagen Business Development per kwartaal
  - Lead generation
    - Beurzen (nader te bepalen) zoals:
      - Bread & Butter (7-9 juli) – Duitsland
      - Dutch Fashion week (3-13 juli) – Nederland
      - World Fashion Week (18-22 sept) - USA
      - Magic (17-19 aug) - USA
    - Seminars/round tables in top 3 landen (USA, China, Turkije)
    - 1:1 bezoeken buitenlandse verladers uit Life Style sector
    - Activeren en informeren buitenland netwerk, zoals NFIA
  - Pipeline management
  - Project management

# Actieplan Life Style

- 5 dagen Netwerk- en Kennisontwikkeling per kwartaal
  - Onderhoud en uitbreiding proposities
    - SIG's 2x per jaar
    - Desk research
    - 1:1 bezoeken in Nederland en buitenland om netwerk uit te bouwen en propositie te versterken, bijvoorbeeld:
      - Current investors
      - Expats
      - Verladers die voor ander land gekozen hebben
      - Security specialist

# Gevalideerde doelstellingen Life Style

Zoals eerder vastgesteld is de doelstelling lastig te concretiseren en valideren. Er is, net als bij eerdere proposities, voor gekozen een inventarisatie te maken van de resultaten van de afgelopen jaren en die als ijkpunt te gebruiken voor verdere ontwikkeling.

- Het eerste jaar van deze sectorspecifieke aanpak is er met name op gericht om nieuwe projecten te identificeren en derhalve wordt voor 2015 het aantal nieuwe projecten als target opgenomen.
- Uit historische cijfers blijkt dat de gemiddelde doorlooptijd van een project 14 maanden is.
- Met name in het afgelopen jaar zien we een sterke teruggang van het aantal nieuwe projecten voor alle sectoren, ook voor life style.

- Op basis van historische cijfers zetten wij in op 40- 60 nieuwe projecten.